

# PAS D'IMPRIMEUR, PAS D'IMPRESSION.

## La suite : Encouragez la relève !

### Témoignages de notre Industrie :

« Mon père est pressier chez..., ma mère travaille en finition chez..., mon oncle est estimateur, j'ai grandi dans l'imprimerie de mon père, ma tante est en charge de département de contrôle de la qualité. De la musique à mes oreilles, des jeunes qui ont été encouragés par leurs proches à se diriger vers le plus beau métier du monde ! Malheureusement, je n'entends presque plus ces réponses... Notre Industrie a besoin de jeunes gens formés; des hommes et des femmes hautement qualifiés car c'est le secret du succès d'une entreprise.

Discutez de votre métier avec un jeune, allumez la flamme en lui, guidez-le.

Un jour, devant son succès, vous serez fier de dire : c'est moi qui l'ai encouragé à aller vers le plus beau métier du monde! »

#### **Robert Legal**

*Enseignant en Techniques de l'impression  
Collège Ahuntsic*

Pour lire l'article au complet : [www.i-ci.ca/pdf/TAP\\_QI\\_Article\\_robert.pdf](http://www.i-ci.ca/pdf/TAP_QI_Article_robert.pdf)

--

« J'éprouve une véritable passion pour mon métier. À 16 ans, je travaillais déjà comme pressier à l'imprimerie de mon oncle puis j'ai fait mes débuts comme superviseur de production au département d'impression d'une grande chaîne d'alimentation du Québec. Je suis né dans un pot d'encre!

Il est naturel pour moi d'avoir rejoint L'Empreinte depuis une dizaine d'années comme associé. C'est la réputation, l'avancée technologique et les nouvelles capacités de production de L'Empreinte qui ont motivé mon choix. Je suis prêt à relever les nouveaux défis qui vont de pair avec l'acquisition d'équipement de fines pointes et bien sur la présence de mon garçon Simon, qui grandit au sein de l'entreprise. Notre industrie a vraiment besoin d'une relève a plusieurs niveaux car les départs seront nombreux dans les prochaines années, il faut encouragé nos jeunes à s'inscrire au Collège Ahuntsic et même à visiter une imprimerie! »

#### **Yves Beauchamp**

*Vice-président Développement des affaires  
Imprimerie L'Empreinte*

--

Je me souviens à 17 ans, mon premier emploi d'été, je suis entré à l'Imprimerie l'Empreinte grâce aux encouragements de mon père. Pour la première fois, je réalisais ce qu'il faisait dans la vie. J'ai été impressionné et surpris par les équipements et par la technologie de pointe. J'ai été attiré par ce domaine qui réunit mon côté analytique avec mon intérêt pour le travail manuel. J'ai ensuite choisi de m'inscrire au Collège Ahuntsic en Technique de l'Impression où j'y ai passé 3 belles années. La formation au Collège est très complète; elle nous apprend toutes les bases qu'il faut avoir pour se lancer ensuite sur le marché du travail. La formation comprend des cours d'impression, de matières premières, de finition, mais aussi de physique de la couleur et de science. Ces années d'études m'ont permis d'apprendre mon futur métier, mais elles m'ont également mené à vivre des expériences uniques. Encouragé par mes enseignants, j'ai eu la chance de participer au concours de sélection d'Imprimerie qui m'a mené au Concours de Worldskills 2009 à Calgary. Ces expériences ont poussé encore plus loin mon intérêt pour le domaine de l'imprimerie. Aujourd'hui 9 ans plus tard, je relève des défis tous les jours et je continue de vouloir me perfectionner dans mon métier. Je suis toujours fier de voir concrètement le résultat de mon travail. En ce qui concerne la relève, je pense qu'il faut amener les jeunes dans les imprimeries afin qu'ils découvrent ce domaine malheureusement méconnu. Dans les prochaines années, il y aura beaucoup de postes à combler dans cette industrie, c'est donc un avenir prometteur qui s'offre à vous.

**Simon Beauchamp**

*Imprimerie L'Empreinte*

--

«Pour ma part, ce qui m'a conquis c'est l'odeur! L'odeur de l'encre, de l'alcool, du papier, des machines... le bruit des néons qu'on allume quand l'usine est vide. Quand on suit Papa dans ses pas et que dans la vue d'une petite fille de 5-6 ans, à regarder ce colosse marcher dans son usine, à ne pas comprendre son sourire dans l'immédiat, un sourire qu'on comprend juste plus tard, quand on comprend la magie de la transformation d'un simple rouleau de papier blanc et une fois les couleurs appliquées, la découpe effectuée, quand on comprend le pouvoir de la transformation d'une matière vierge en un produit fini avec toutes ses odeurs!

Les rires du personnel qui y mette leur cœur dans cette métamorphose! Tu ne peux que tomber en amour avec le métier.

Encore aujourd'hui, même après le court week-end, le lundi, la première odeur qui te monte au nez, aux tripes c'est réconfortant, c'est magique... c'est impressionnant!»

**Marilène Fournier,**

*Vice-Présidente Production*

*Imprimerie Ste-Julie*

--

«Finissant universitaire en 1983 avec un diplôme en main, je suis à la recherche d'emploi dans mon domaine d'étude. La conjoncture économique difficile, après près d'un an de recherche, on me propose un travail comme représentant dans l'imprimerie.

Février 1984 marque le début d'une grande aventure qui dure encore après plus de 30 ans. Fort d'une volonté de travailler mais n'ayant aucune expérience dans la vente et encore moins dans l'imprimerie, je retourne à l'École suivre des cours au Collège Ahuntsic, histoire d'avoir une base en imprimerie.

Je réalise assez vite la complexité du métier et de l'industrie, mais aussi le plaisir et la satisfaction de réaliser et de produire des imprimés.

Industrie de haute technologie et en constante transformation, les défis se vivent au quotidien. Le souci de rendre un imprimé et un service parfait demande une collaboration et un travail d'équipe sans relâche. Chaque personne a sa responsabilité dans le processus et le rendu du travail ainsi que le travail d'équipe, sont la clé du succès.

La relève devient primordiale pour perdurer et stimuler l'industrie. La relève est comme le changement technologique, elle nous permet d'avancer et d'être au premier plan.

Depuis maintenant quelques années, je prépare cette relève et l'accompagne pour garder cette vision d'une industrie qui se doit d'être fière et d'être présente pour des décennies.»

**André Goyette,**  
*Imprimerie Contact*

--

«La vingtaine, l'âge où on cherche à relever des défis, où la routine n'est pas la bienvenue dans notre vie, à la recherche d'un emploi qui viendrait nous « challenger » chaque jour, l'idée de travailler dans une imprimerie ne passe malheureusement même pas à l'esprit.

Là où il y a de l'impression, la majorité y voit une publicité, un message, une boîte. C'est lorsqu'on met les pieds dans une imprimerie pour la première fois que l'on comprend tout de suite la complexité de cette industrie.

Le souci du détail, de la précision, de l'esthétique, la gratitude de produire le concept d'un graphiste ou d'une agence. Continuelle partie de Ping-Pong entre les clients/fournisseurs/destinataires finaux, on est ici très loin du simple bouton « Print » de notre imprimante de bureau! C'est un travail d'équipe où chaque personne est à sa place, réunissant plus d'un métier et tempérament sous un même toit. La passion du métier ne se transmet pas nécessairement du propriétaire vers ses employés, c'est tout simplement tenter sa chance dans l'industrie et y rester accrocher! Pour ma part, mon père a seulement eu à dire : Tu es la bienvenue!»

**Marie-Philippe Goyette**  
*Imprimerie Contact*

**Visitez le site de la campagne au :** [www.carrieresenimprimerie.com](http://www.carrieresenimprimerie.com)

