



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

Un monde sans imprimés, vous y croyez ?

Communiqué de presse – pour diffusion immédiate : L'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) présente la cinquième édition de la grande Campagne de sensibilisation

La campagne permettra de sensibiliser le grand public à l'omniprésence de l'imprimé et à encourager la relève à faire carrière dans ce domaine.

Montréal, le 11 février 2016 – Afin de sensibiliser le grand public à l'importance de l'imprimé, l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) lance cette semaine, la cinquième édition de cette grande offensive publicitaire. Sous le thème Un monde sans imprimés, vous y croyez?, le message sera diffusé dans les Hebdomadaires TC Transcontinental, dans le Journal Métro, dans les Hebdomadaires de VIVA Media, ainsi qu'avec l'appui de plusieurs hebdomadaires régionaux. Ce qui portera la visibilité de la Campagne à plusieurs millions de copies imprimées en circulation.

« Nous sommes très fiers de constater que les grands joueurs de l'Industrie travaillent ensemble à la réussite de ce projet d'envergure, tous conscients que l'imprimé demeure le véhicule idéal d'une bonne communication, explique Hélène Pageau, directrice du marketing, conférences et événements à l'ICI et instigatrice du projet. Le Collège Ahuntsic, le Comité sectoriel en communications graphiques, l'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ), l'Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII), Imprimerie Ste-Julie, Kayjon, L'Empreinte et Solisco ont tous emboîté le pas. Leur implication et leur soutien sont indissociables de la réussite de cette campagne. L'imprimé est omniprésent! Nous souhaitons sensibiliser le grand public à son environnement immédiat et à l'importance qu'il joue dans leur quotidien. »

« Rappelons que l'objectif principal de cette Campagne est de promouvoir les carrières de l'imprimé et de redorer l'image de notre Industrie. Les quatre premiers volets (depuis 2012), ont suscités un vif intérêt auprès du grand public résultant entre autres, en une augmentation du taux d'inscriptions aux cours reliés au domaine de l'imprimerie. Les nouvelles technologies et systèmes informatisés, les imprimés intelligents ou organiques tel l'affichage dynamique, font de ce métier, un créneau d'avenir. Nos entreprises doivent pouvoir compter sur une relève en nombre suffisant et ce, rapidement, ajoute André Dion, directeur général de l'ICI. »

« Afin de répondre aux nouvelles exigences du marché de l'imprimé, un nouveau programme de formation a débuté en août 2015. Une importante mise à jour, en lien avec les avancées technologiques de notre Industrie, permettra aux étudiants de Techniques de l'impression d'être des leaders dans le domaine. La formation approfondira davantage le volet des presses numériques, de la flexographie et de l'emballage ainsi que les presses multiprocédés qui, on le sait, est en constante croissance, nous explique Robert Legal, enseignant en techniques de l'impression du Collège Ahuntsic. »

« Outre le volet imprimé de la Campagne, le site carrieresenimprimerie.com nous offre bien sûr, de l'information sur les carrières dans le domaine de l'imprimé, mais également sur notre engagement au niveau du développement durable et aussi une foule de liens vers de l'information pertinente sur notre industrie. Nous pourrons aussi visionner quelques capsules et télécharger le visuel représentant la Campagne ajoute Hélène Pageau. »

Pour suivre la campagne, consultez le site Internet au : <http://carrieresenimprimerie.com>

CRÉDITS :

Conception : Daniel Lévesque

Photographe : Alain Gauvin, Imagine Photographie

ICI
999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2 CANADA

Téléphone 514 389-5061
Télécopieur 514 389-5840
Site internet www.i-ci.ca